

全球運籌之配銷網路與存貨策略探討

--以工業電腦業為例

學生：黃銀康

指導教授：蔡啟揚 博士

元 智 大 學 工 業 工 程 與 管 理 研 究 所

摘 要

本論文之目的是在探討台灣工業電腦業者開始國際化之際，在逐漸建立全球運籌能量之時，應該如何避免全球存貨失控而危害公司的經營。工業電腦的產銷型態與一般消費性電腦產業最大的不同在於少量多樣，自創品牌、自行研發與行銷，由於工業電腦區域市場的產值有限，當公司持續成長到某一階段，其建立全球的行銷通路就勢所難免，在沒有經濟規模的前題下，工業電腦業界要能建置如消費性電腦大廠成功的案例，確實有其諸多先天上的限制。本個案研究在問題探討上著重於工業電腦產業在執行全球運籌策略的同時應如何佈建其配銷網路並思考其存貨策略，並藉重筆記型電腦產業發展全球運籌的經驗，以勾劃出值得參考的方向，其中配銷網路的解決方案將以台灣直送(Taiwan Direct Shipment, TDS)為研究重點，而存貨管理的策略將以風險共擔的觀念，轉運、實行延遲差異化及大量客製化為研究主軸。

本研究的結論最後發現，利用彙整倉庫需求的手法將個案公司原來散布於全球各分公司的存貨機制完全取消後而轉為各運籌中心集中供貨，在維持一樣的服務水準的條件下，總庫存金額可以降低30%。並且再利用 TDS 的觀念，可再減少美洲運籌中心每月存貨成本與費用達美金 587,423 元，約占該運籌中心總存貨成本與費用的 20%。研究中並詳細說明藉由資訊流無遠弗屆、無時差的特性來達成上述的成效。

關鍵字：工業電腦業、配銷網路、風險共擔、台灣直送